

V Praze dne 2. prosince 2012

Pečení pro děti 1. 12. 2012

Patroni neziskové organizace **DEJME DĚTEM ŠANCI o.s.** **Lucie Benešová** a **Vladimír Hron** spolu se svými hereckými kolegy **Janem Čenským**, **Alešem Hárou** a **Markétou Častvají Plánkovou** podpořili neziskovou organizaci **DEJME DĚTEM ŠANCI o.s.** na sobotní akci **Pečení pro děti**, která se koná tradičně již od roku 1999, každou první sobotu v měsíci v pražské pasáži Myslbek na Pěší zóně.

Pečení pro děti je projekt pořádaný pod záštitou českého výboru UNICEF, který je založen na prodeji pekařských a cukrářských výrobků za dobrovolnou cenu a to známými osobnostmi. Do prodeje pro **DEJME DĚTEM ŠANCI** se zapojili i zástupci dětí z dětských domovů, kterým tato organizace pomáhá. Honzík s Haničkou z dětského domova **DOMINO** Plzeň prodávali s nevšedním nasazením a na sklonku dne si s sebou domů odvezli zbylé dobroty i pro své kamarády.

V sobotu bylo v pasáži Myslbek opravdu veselo a živo. Pečení bylo oživeno prodejem teplých nápojů od kávy po svažené víno. Nápoje byly kolemjdoucím nabízeny dokonce zdarma v případě koupě hrnku s logem organizace. Prodejní stánek byl vyzdobený dekoracemi z nafukovacích balónků, které byly rovněž rozdávány dětem. Kromě občerstvení se prodávaly i propagační předměty **DEJME DĚTEM ŠANCI** - přívěsky na klíče, novoročenky, čokoládová prasátka, charitky s lentilkami, pexesa s obrázky dětí z dětských domovů a především čokoládové adventní kalendáře.

Prodej nabral na intenzitě díky herci Janu Čenskému, který se s netradičním angažmá vypořádal s grácií sobě vlastní a ochotně a s úsměvem prodával sladké i slané pečivo. Prodejní akci pořádně rozproudil **Vladimír Hron**, který **Jana Čenského** vystřídal v 11 hodin a jeho dvouhodinová prodejní show se pozitivně odrazila v nárůstu prodeje pečiva. **Lucie Benešová** se dostavila krátce po své kolegyni **Markétě Častvají Plánkové** a spolu vytvořily hvězdný prodejní tandem, který se zaměřil na prodej propagačních předmětů. **Markétu** poté po **Lucčině** boku vystřídal **Aleš Háma**, který přišel i se svým synem **Jáchymem**, a spolu se velkou měrou zasloužili o výrazný nárůst prodeje a to především adventních kalendářů, které s **Lucií** některým nakupujícím podepisovali. Toto skvělé duo vydrželo až do závěru akce v 17.00 hodin a výrazně se zasloužilo o úspěch celé akce. Osobitý prodej **Aleše Hámy** přilákal mezi nakupující i známé osobnosti jako například **Lindu Rybovou** nebo paní **hraběnkou JUDr. Dominiku Kolowrat-Krakovskou**.

Celý tým **DEJME DĚTEM ŠANCI** odcházel domů velice spokojen a doufá, že jim pořadatelka akce **MUDr. Alice Tomková** někdy v budoucnu umožní se **Pečení** opět zúčastnit. „*Výtěžek z charitativní prodejní akce **Pečení pro děti** využije naše organizace na splnění dalších přání dětí z dětských domovů v projektu **Přál(a) bych si ...**, v němž už jsme splnili přání za více než 500 000,- Kč.*“ říká ředitelka **DEJME DĚTEM ŠANCI o.s.** **Michaela Chovancová**. Projekt **Přál(a) bych si ...** je určen ke splnění odůvodněných přání, to jest těch, které souvisí s přípravou na budoucí povolání, smysluplným trávením volného času či s úhradou nákladů za nadstandardní zdravotní pomůcky, které nejsou hrazeny zdravotní pojišťovnou jako jsou brýle či rovnátka.

DEJME DĚTEM ŠANCI o.s. je nezisková organizace, která nabízí komplexní pomoc dětem a mladým lidem z dětských domovů na území České republiky zejména při jejich osamostatňování. Zároveň nabízí lidem možnost podpořit konkrétní dítě vyrůstající v dětském domově, které zájemce o podporu něčím zaujme a to takovou formou, která je pro něj po lidské i finanční stránce přijatelná. V současné době má **DEJME DĚTEM ŠANCI o.s.** navázanu spolupráci s 21 dětskými domovy ve 13 krajích České republiky. Více informací a seznam dětí, kterým můžete pomoci, najdete na webových stránkách: www.dejmedetemsanci.cz.

Jiří Strejček

PR & marketing manager **DEJME DĚTEM ŠANCI o.s.**

tel: 777 877 768, mail: jiri@dejmedetemsanci.cz