

V Praze dne 22. října 2012

## Charitky pomohly prvním dvěma dětem z dětských domovů

Start do života je pro mladé lidi po odchodu z dětského domova velice těžkou životní zkouškou. S ohledem na absenci rodinného zázemí je bez podpory zvenčí téměř nemožné se bez problémů zapojit do samostatného života.

**Asi neexistuje člověk, který by nevěděl, co znamená „adopce na dálku“. Ale víte, že se dá stejným způsobem pomoci konkrétnímu dítěti, které žije v dětském domově na území České republiky?**

Nezisková organizace DEJME DĚTEM ŠANCI o.s. nabízí možnost dlouhodobé finanční podpory konkrétního dítěte, vyrůstajícího v dětském domově prostřednictvím projektu **„Podporuj mě...“ aneb adopce „na blízko“**. Jedná se o projekt, kdy si podporovatel vybere určité dítě, kterému spoří měsíčně libovolnou částku po dobu pobytu dítěte v dětském domově s tím, že naspořené prostředky budou dítěti k dispozici až po opuštění dětského domova a usnadní mu začátek samostatného života. DEJME DĚTEM ŠANCI o.s. je garantem účelného využití naspořené částky. Pro děti se hledají primárně dlouhodobí podporovatelé, ale protože finanční podpora mladých lidí v tomto pro ně tak těžkém životním období je tak důležitá, uvítali jsme spolupráci s projektem Charitky, jehož prostřednictvím lze podpořit děti, které svého stálého podporovatele ještě nenašly.

**„Projekt „Charitky“ nás zaujal ihned poté, co nás jeho zakladatelka, paní Janyšková oslovila. Nabídnout společností, které se do projektu zapojí, možnost propagovat svoje aktivity a současně neziskovou organizaci, kterou podpoří, a to formou nápaditého reklamního předmětu, který navíc není nákladný a určitě udělá radost všem obdarovaným klientům či partnerům společnosti, nám přijde jako naprosto skvělý a originální nápad. Výborný nápad pro samotnou neziskovou organizaci je rovněž mít „své vlastní“ Charitky a jejich prostřednictvím zároveň podpořit nějaký svůj projekt“**, říká ředitelka DEJME DĚTEM ŠANCI o.s. paní Michaela Chovancová.

Co to jsou Charitky? Rafinovaný reklamní předmět společností, které myslí na svoji společenskou zodpovědnost. Jedná se o osvěžující bílé mentolky či pestrobarevné lentilky, jejichž rafinovaný obal slouží jako originální leták. 10% z ceny Charitek je vždy věnováno ve prospěch projektů podporujících rozvoj, vzdělávání a společenské chování dětí. Část reklamní plochy obalu Charitek je většinou využita i na propagaci neziskové organizace či projektu, který společnost koupí Charitek podpořila.

Prostřednictvím projektu Charitky jsme podpořili první dvě děti, 17-ti letého studenta Střední hotelové školy a služeb Romana a třináctiletou Evu, obě děti stejnou částkou 1.810,- Kč. Tento příspěvek bude uložen na účet projektu „Podporuj mě...“ a bude jim vyplacen po opuštění dětského domova, aby jim ulehčil začátek samostatného života. Naspořená částka může být použita např. na úhradu nájemného, bytového vybavení, financování dalšího studia nebo může být vyplácena postupně formou měsíční renty.

Jiří Strejček

PR a marketing manager DEJME DĚTEM ŠANCI o.s.

tel: 777 877 768, mail: [jiri@dejmedetemsanci.cz](mailto:jiri@dejmedetemsanci.cz)